



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

## Concordia Sponsorplan

### Inleiding

Concordia is een sportvereniging met ruim 1100 leden en een groots verleden. Als zodanig kan het aantrekkelijk zijn voor ondernemingen om een reclameboodschap te presenteren via een medium op Concordia. Concordia biedt deze mogelijkheid in de vorm van sponsoring met als tegenprestatie reclame uitingen.

De inkomsten die dit voor Concordia genereert dienen als aanvulling voor het totaal aan inkomsten. Met deze extra inkomsten kan het kwaliteitsniveau voor de leden worden verbeterd.

Teneinde het beleid en de uitvoering van de sponsoring structuur te geven heeft Concordia een sponsorcommissie ingesteld. Deze sponsorcommissie draagt zorg voor een sponsorplan. Tevens zal de sponsorcommissie de uitvoering verzorgen van het sponsorbeleid ( werving sponsors, presentatie gids, administratie, vervaardigen reclame uitingen, etc).

### Doel

De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld het genereren van gelden ten behoeve van de omnisportvereniging dsv Concordia. Met de gelden die bijeengebracht worden kan Concordia de kwaliteit aan haar leden blijven bieden die zij nodig acht als het gaat om de sportbeoefening en alle randvoorwaarden die daarbij nodig zijn. De commissie streeft naar een omzet van €25.000 in 2008. De vijf jaar die daarop volgen zal het streven zijn een jaarlijks verhoging van 20%.

### Visie

Het sponsorbeleid zal een werkwijze implementeren dat een invulling geeft aan de visie die opgesteld is voor Concordia. Bij het opstellen van de visie zijn de volgende argumenten van belang:

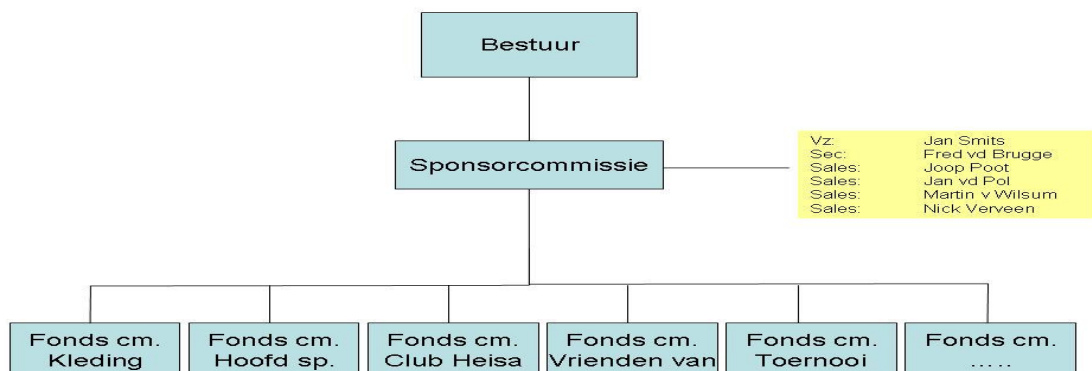
- Concordia heeft een plaatselijk sociale uitstraling
- Geen grootse media aandacht (zowel landelijk als lokaal)
- Een groot leden aantal (waaronder veel lokale middenstanders)
- Veel leden met een potentieel interessant netwerk

Dit levert een visie die gericht zal zijn op:

- Sponsoring is gunnen
- Voor ieder wat wils
- Werving is voor alle leden
- 

### Organisatie

De structuur van bestuur, sponsorcommissie en fondscommissies is als volgt.





# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

De structuur laat duidelijk zien dat de fondscommissies verantwoording afleggen aan de sponsorcommissie. De sponsorcommissie op haar beurt doet dat aan het bestuur. De fondscommissies werken binnen de kaders van de doelstelling en de randvoorwaarden aan de verdere invulling

## **Bestuur**

Het bestuur van de vereniging en als zodanig bevoegd tot het aangaan van overeenkomsten met derden.

## **Sponsorcommissie**

De sponsorcommissie bestaat uit een voorzitter, secretaris en een aantal leden, bij voorkeur uit de verschillende sportafdelingen. De sponsorcommissie verzorgt het sponsorplan en is verantwoordelijk voor de uitvoering hiervan. Er zal een actuele administratie rond de sponsorcontracten worden gevoerd en zal in samenwerking met bestuur voor naleving van contracten zorgdragen. Tijdens één van de jaarlijkse ALV vergaderingen zal een jaaroverzicht gepresenteerd worden. Het is tevens de denktank als het gaat om nieuwe vormen van sponsoring maar ook het kritische lichaam als het gaat om beoordeling van werk en resultaat van bestaande fondscommissies.

De sponsorcommissie vergadert een aantal malen per jaar. De sponsorcommissie rapporteert aan het bestuur en zorgt voor een jaarverslag van de activiteiten.

## **Fondscommissies**

De fondscommissies die ontstaan zijn het gevolg van ideeën om voor een bepaald doel een bepaalde soort van sponsoring te vinden. Voordat een idee kan leiden tot een nieuwe fondscommissie zal een idee uitgewerkt moeten zijn in een sponsorplan, waarbij een aantal vaste vragen beantwoord dienen te worden. A.d.h.v. deze uitwerking zal de sponsorcommissie (bijgestaan door het bestuur) een besluit nemen over bestaan van de fondscommissie. Ontbinding van een fondscommissie geschiedt op twee mogelijke manieren, te weten:

1. Via een vooraf aangegeven einddatum in het sponsorplan
2. Via bestuurlijk besluit

De sponsorplannen van de diverse fondscommissies zullen in aparte documenten beschreven worden. Binnen de kaders van het plan en de randvoorwaarden die de sponsorcommissie stelt is de fondscommissie vrij in handelen en zorgen zij zelfstandig voor de financiële huishouding.

## **Werkwijze**

De vereniging kent al sinds lange tijd diverse vormen van sponsoring die nog steeds zorgen voor de nodige financiële steun en waarbij ook gebleken is dat het geld oplevert aan de (lokale) onderneming, daar reclame-uitingen op en bij Concordia een groot bereik bereik hebben vanwege de omvang van de vereniging. Een Concordiaan zal immers in eerste instantie op zoek gaan naar een bedrijf dat zijn/haar club goedgezind is. De vormen van clubsponsoring die succesvol zijn gebleken zullen natuurlijk blijven maar er zullen ook nieuwe vormen nodig zijn om aan alle behoeften te kunnen voldoen. Zo is de verwachtingen dat er naast de Business Club van nu (welke sponsorgelden oplevert verenigingsbreed) er gerichte sponsoring initiatieven zullen ontstaan. Hierbij te denken aan vormen als toernooisponsoring, shirtsponsoring, club HEISA, etc....

De commissie zal deze vormen in kaart brengen en tot uitvoer laten komen in zogenaamde fondscommissies. De commissie tracht haar doel te verwezenlijken vanuit het principe voor "ieder wat wils" en zoveel mogelijk leden te betrekken bij het in detail uitwerken van de plannen in de zgn. fondscommissies. Deze fondscommissies zorgen voor de afspraken, doelstellingen en naleving van de gerichte sponsoroptie. De sponsorcommissie met vertegenwoordigers uit de diverse sportdisciplines, zal als toezichtorgaan het reilen en zeilen van de diverse fondscommissies controleren. De sponsorcommissie legt verantwoording af aan het dagelijkse bestuur van Concordia. De gelden die worden opgehaald zullen volgens het plan ten goede komen aan het doel. Met behulp van het gehele scala aan sponsor opties zal de commissie in staat moeten zijn om de gewenste kwaliteitsimpuls aan de diverse sportdisciplines te kunnen geven. De specifieke doelsponsoringen zullen uitgewerkt worden in aparte documenten door de fondscommissies.

## **Doelgroep**

De motivatie voor bedrijven om tot sponsoring over te gaan kan grofweg in drie categorieën uiteen worden gezet, te weten:

- kopersdoelgroep
  - gevoelsmatige verbondenheid
  - sociaalmaatschappelijke verbondenheid
- Iedere categorie heeft zijn eigen benaderingswijze:
- creëren / behouden bekendheid en loyaliteit
  - emotionele argumenten
  - gezondheid, jeugd



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

Concordia heeft voornamelijk het bedrijfsleven als doelgroep. Daarbij wordt het volgende onderscheid gemaakt tussen bedrijven:

- bij wie de leden van Concordia tot de kern van de doelgroep behoren (o.a. detailhandel, financiële dienstverlening, horeca).
- bij wie leden van Concordia werkzaam zijn.
- met een beslisser die zelf lid is van Concordia dan wel een of meer gezins- en/of familieleden heeft die bij Concordia actief zijn.
- met een beslisser die een goede vriend is van een lid van Concordia.

Qua prioriteit van benadering wordt door Concordia de volgende indeling gehanteerd, een en ander op basis van de inschatting van sponsorbereidheid:

- primair: in Delft en omstreken gevestigde bedrijven met een beslisser die lid is van Concordia
- secundair: in Delft en omstreken gevestigde bedrijven bij wie een Concordiaan werkt
- tertiair: in Delft en omstreken gevestigde bedrijven bij wie de leden van Concordia tot de kern van de doelgroep behoren

## Benaderingsprotocol

Vrijwel alle bestaande sponsors zijn middels een persoonlijke benadering door vertegenwoordigers van Concordia bij de vereniging betrokken. Dit geldt niet alleen voor de gehele primaire doelgroep maar tevens voor de huidige relaties uit de secundaire en tertiaire doelgroep. De persoonlijke benadering blijft de standaard methodiek voor benadering aangevuld met een flyer die de mogelijkheden duidelijk uiteen zet moet tot het beste rendement moeten leiden

## Sponsormogelijkheden

De mogelijkheden voor sponsoring zijn samengevat in de bijlage sponsormogelijkheden.

## Sponsorplan Fondscommissies

De volgende fondssponsor opties worden in aparte documenten uitgewerkt en zijn samengevat in de bijlage sponsormogelijkheden Fondsen :

- **(Sub)Hoofdsponsor Selectie**
- **Club Heisa**
- **Vrienden van de Selectie**
- **Shirt sponsor**
- **Toernooi sponsoring**

De vragen die beantwoord dienen te worden voor het installeren van een nieuwe fondscommissie zijn:

1. Naam fondscommissie
2. Doel sponsorplan
3. Doelgroep
4. Leden – naam en functie (minimaal drie)
5. Levensduur commissie (onbepaald of bepaald)
6. De wijze waarop het doel gerealiseerd gaat worden
7. Wat zijn de verplichtingen voor de vereniging en de sponsor t.o.v. elkaar
8. Begroting en prognose van de opbrengsten
9. Wat zijn de risico's
10. Zijn er randvoorwaarden

De fondscommissie is na de installatie verantwoordelijk voor het uitvoeren van de plannen en het naleven van de gemaakte afspraken. Iedere fondscommissie is verplicht via zijn vertegenwoordiger verantwoording af te leggen aan de sponsorcommissie volgens de richtlijnen zoals die door de sponsorcommissie zijn opgesteld.

**Voorbeeld** van een sponsorplan:

**Naam:** Vrienden van de Selectie

**Doel:** Het ophalen van gelden welke geheel ten deel vallen aan de A-selectie van Concordia en gebruikt worden in allerlei vormen ter ondersteuning aan de groep, hieronder valt oa. de bijdrage voor het eten van de selectie op trainingsavonden.



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

- Doelgr:** De doelgroep zijn alle supporters die regelmatig bij 1 en/of 2 langs de lijn staan of op een andere wijze de selectie een warm hart toedragen.
- Leden:** Leon Schnitzler (voorzitter), Herman Maijer (lid), Auke Nawijn (lid)
- Duur:** Onbepaald
- Wijze:** Werving geschiedt op basis van een brief die uitgedeeld wordt tijdens enkele vooraf vastgestelde evenementen in de aanloop naar het seizoen, hierbij valt te denken aan een Stad Delft Bokaal maar als nieuw initiatief zou ook de presentatie van het 1st en 2<sup>o</sup> team aan de vereniging een uitgelezen mogelijkheid kunnen zijn
- Plicht:** De sponsor verplicht zich tot het betalen van een "X" bedrag. Waarbij "X" elk willekeurig bedrag mag zijn tussen €50,= en €500,=.
- Als tegenprestatie krijgt de sponsor de volgende privileges:
- Krijgt een elftalfoto van 1 en 2
  - Krijgt per e-mail een uitnodiging van alle thuis wedstrijden
  - Wordt uitgenodigd onder de zelfde condities als de spelers voor de twee jaarlijkse selectie etentjes op Concordia, nl. het kerstdiner en de Barbecue aan het eind van het seizoen
  - Mag punten geven (indien aanwezig) voor de Man-of-Match competitie
- Saldo:** Financiële investeringen zijn nagenoeg nihil  
Prognose voor de opbrengsten zijn:
- |                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1 <sup>o</sup> jaar: 15 sponsoren | opbrengsten: 1.000 Euro |
| 2 <sup>o</sup> jaar: 25 sponsoren | opbrengsten: 1.500 Euro |
| 3 <sup>o</sup> jaar: 30 sponsoren | opbrengsten: 2.000 Euro |
- Risico:** Financieel geen noemenswaardige risico's
- Rand:** De selectie zal mee willen en moeten werken om deze groep van sponsoren te binden

## Toekomst

De gekozen structuur en vorm van de sponsorcommissie met de fondscommissies is niet absoluut en kan in de tijd indien gewenst evolueren. Het enige wat telt is dat er gelden ontwikkeld worden die ingezet kunnen worden om de kwaliteit van de sporten bij Concordia te blijven waarborgen voor nu en in de toekomst.





# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

## Bijlage 1 - Sponsormogelijkheden

De multisportvereniging Concordia biedt bedrijven diverse interessante mogelijkheden als het gaat om reclame uitingen. Door het ruime aanbod en de verscheidenheid in investeringsmogelijkheden is er voor ieder budget een goed passend verhaal te maken. Concordia heeft de volgende mogelijkheden:

### Advertentie clubblad (vanaf € 125,00 p/j)

#### Faciliteiten:

Advertentie in het clubblad (6x per jaar)

#### Drie opties:

1. kwart pagina € 125,00
2. halve pagina € 175,00
3. hele pagina € 250,00

#### Opbrengsten:

Volledig minus kosten drukker

### Advertentie website (vanaf € 50,00 p/j)

#### Faciliteiten:

Zes mogelijkheden voor het plaatsen van een banner op de website:

1. banner op 3<sup>e</sup> niveau content pagina € 50,00
2. banner op 2<sup>e</sup> niveau content pagina € 100,00
3. banner op 1<sup>e</sup> niveau content pagina € 225,00
4. banner in navigatie kolommen (design) € 500,00  
keuze uit 4 sites (algemeen, voetbal, golf, tennis/cricket)
5. banner in header (design) € 1500,00  
Algemene website – de ingang voor bezoekers
6. banner in header (design) € 1000,00  
keuze uit 3 sites (voetbal, golf, tennis/cricket)

#### Opbrengsten:

Voor de opties 1 t/m 3: Volledig (geen kosten)

Voor de opties 4 t/m 6: Volledig minus kosten web-design (€50 tot €100)

### Bordsponsor (min. contractduur is 3 jaar)

#### Faciliteiten:

#### Twee opties:

1. Enkel (250x60) € 250,00 p/j (incl. bord)
2. Dubbel (500x60) € 450,00 p/j (incl. bord)

#### Opbrengsten:

Volledig minus kosten maken bord

In combinatie met business-pakket ontvangt sponsor korting van resp. €75, €100 of €150

### Doeksponsor (min. contractduur is 3 jaar)

#### Faciliteiten:

#### Eén optie:

1. Tennisdoek langs tennisbanen € 295,00

#### Opbrengsten:

Volledig minus kosten maken doek

### Advertentie LCD-scherm clubhuis (vanaf € 125,00 per jaar)

#### Faciliteiten:

De presentatie draait gedurende de openingstijden v/h clubhuis.

#### Zes opties

1. Gedeelde pagina (15 sec)  
iedere 30 min € 150,00
2. Hele pagina (15 sec)  
iedere 30 min € 275,00
3. Gedeelde pagina (15 sec)  
iedere 15 min € 275,00
4. Hele pagina (15 sec)  
iedere 15 min € 500,00



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

5. Gedeelde pagina (15 sec)  
iedere 7,5 min € 500,00
6. Hele pagina (15 sec)  
iedere 7,5 min € 800,00

*Opbrengsten:*

*Voor alle opties: Volledig (geen kosten)*

T-sign - Golf

*Faciliteiten:*

Eén optie:

1. Een bord bij de afslag van een hole € 225,00

*Opbrengsten:*

*Volledig minus kosten maken T-sign-bord*

## Korting

Korting op bovengenoemde bedragen bij een totale besteding van:

€ 500 - € 2000	5%
€ 2000- € 5000	10%
€ 5000- €10 000	15%

## Business Club

De drie voordeelpakketten zijn:

( Met een Company Card kan éénmalig gebruik worden gemaakt van de accommodatie)

### BC pakket – Brons:

- Een advertentie van ¼ pagina in het clubblad gedurende een jaar
- Reclame op de website van Concordia – Sponsor pagina
- kwart pagina (15 sec per 30 min) alle dagen van de week op LCD-scherm (of vergelijkbare waarde)
- Company-Cards  
(2x golf - 2x tennis) voor gratis gebruik van de golf- en tennisaccommodatie (ook door uw relaties te gebruiken)
- Kortingsbon voor een reclamebord ter waarde van €75

Dit pakket vraagt een investering van €500 per jaar. Een geweldige instap

*Opbrengsten:*

*Volledig minus kosten drukken clubblad*

*Plus delen in kosten aangeklede borrel(2x) en sponsoravond*

### BC pakket – Zilver:

- Een advertentie van ½ pagina in het clubblad gedurende een jaar
- Reclame op de website van Concordia – Sponsor pagina
- Hele pagina (15 sec per 15 min) iedere dag van de week op LCDscherm (of vergelijkbare waarde)
- Opvallend "sponsor van de week" vermelding in clubhuis
- Company-Cards  
(4x golf - 4x tennis) voor gratis gebruik van de golf- en tennisaccommodatie (ook door uw relaties te gebruiken)
- Kortingsbon voor een reclamebord ter waarde van €100

Dit pakket vraagt een investering van €1.000 per jaar.

*Opbrengsten:*

*Volledig minus kosten drukken clubblad*

*Plus delen in kosten aangeklede borrel(2x) en sponsoravond*



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

## BC pakket – Goud:

- Een advertentie van een hele pagina in het clubblad gedurende een jaar
- Reclame op de website van Concordia – Sponsor pagina
- Reclame in navigatiebalk van een website naar keuze (4 sites) - Design
- Hele pagina (15 sec per 15 min) iedere dag van de week op LCD-scherm (of vergelijkbare waarde)
- Company-Cards  
(8x golf - 8x tennis) voor gratis gebruik van de golf- en tennisaccommodatie (ook door uw relaties te gebruiken)
- Kortingsbon voor een reclamebord ter waarde van €150

Dit pakket vraagt een investering van €1.500 per jaar maar daarvoor ontvangt u wel een compleet assortiment.

*Opbrengsten:*

*Volledig minus kosten drukken clubblad en web-design (€50)*

*Plus delen in kosten aangeklede borrel(2x) en sponsoravond*

Tevens krijgen alle Business Club leden tweemaal per jaar een aangeklede borrel aangeboden en worden ze uitgenodigd voor de jaarlijkse sponsoravond.

## Fondssponsoring:

De opbrengsten van de diverse doelsponsor opties zullen vanuit de zgn. fondscommissies in detail beschreven worden in de sponsorplannen van het fonds.



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

## Bijlage 2 - Sponsormogelijkheden Fondsen

### (Sub)Hoofdsponsor Selectie

Hoofdsponsor Selectie (2 teams)

*Faciliteiten:*

- Reclame op borst, kleding en tassen
- Reclame op website selectie pagina
- Hele pagina (15 sec per 7,5 min) iedere dag van de week op LCD-scherm
- Etherreclame bij de thuiswedstrijden van het 1e. voetbalelftal
- 14 maal per jaar vermelding in de wedstrijdannonce van het 1e. voetbalelftal
- Reclamebord (500x60) rondom hoofdveld
- Company-Lidmaatschap  
(2x lidmaatschap golf/tennis)

Extra:

- Voor iedere thuiswedstrijd 4 gratis toegangsbewijzen (ook door uw relaties te gebruiken)

Dit pakket vraagt een investering van €3.500 per jaar (contract duur minimaal 3 jaar).

SubHoofdsponsor Selectie (2 teams)

*Faciliteiten:*

- Reclame op rug, kleding en tassen
- Reclame op website selectie pagina
- Hele pagina (15 sec per 15 min) iedere dag van de week op LCD-scherm
- Etherreclame bij de thuiswedstrijden van het 1e. voetbalelftal
- 14 maal per jaar vermelding in de wedstrijdannonce van het 1e. voetbalelftal
- Reclamebord (250x60) rondom hoofdveld
- Company-Lidmaatschap  
(1x lidmaatschap golf/tennis)

Extra:

- Voor iedere thuiswedstrijd 4 gratis toegangsbewijzen (ook door uw relaties te gebruiken)

Dit pakket vraagt een investering van €2.500 per jaar (contract duur minimaal 3 jaar).

*Betekenis:*

Als (sub)hoofdsponsor van het 1<sup>o</sup> en 2<sup>o</sup> voetbalelftal van Concordia kleed u het vlaggenschip van Concordia aan. De wedstrijden van het 1<sup>o</sup> en 2<sup>o</sup> worden goed bezocht door Concordianen maar ook door buitenstaanders. Daarnaast komen er regelmatig foto's van het 1<sup>o</sup> elftal in de lokale pers. Een brede naamsbekendheid is dan ook snel gerealiseerd.

### Club Heisa

Lidmaatschap Club Heisa (club van 100)

*Faciliteiten:*

Naamsaanduiding op het "Club Heisa" bord in het clubhuis € 50,00

*Betekenis:*



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

De gelden die opgehaald worden met de contributie zullen jaarlijks besteed worden aan jeugddoelen. Voor een groot gedeelte zal dat zijn in de vorm van een jaarlijks hoofddoel, welke jaarlijks wordt vastgesteld tijdens de ledenvergadering.



Daarnaast zullen de gelden gebruikt worden voor de ondersteuning van algemene jeugddoelen van de sportvereniging Concordia. Hierbij te denken aan: materialen, toernooien, evenementen, vervoer of andere zaken die de kwaliteit van het jeugdproduct van Concordia helpen verbeteren.

## Vrienden van de Selectie

Vrienden van de Selectie - Voetbal

*Faciliteiten:*

1. Reclame op pagina "Vrienden vd Selectie" (vanaf € **50,00 per jaar**)  
(link op de "Selectie" pagina)

Extra:

- 35 nieuwe vrienden (spelers en staf selectie)

*Betekenis:*

Dit initiatief is opgenomen in de rij van sponsor mogelijkheden. In werkelijkheid is dit meer een vorm van donatie waarmee een duidelijk boodschap wordt gegeven, namelijk een warm hart richting deze selectiegroep.



Concordia behoort tot de groep van verenigingen die haar selectiespelers **niet** betaald. Toch willen we onze selectiespelers wel iets te bieden hebben. Spelers kiezen voor een gezellige verenigingen met een duidelijk kenbaar imago waar normen en waarden een groot goed zijn. Om prestaties te leveren en ook dat is iets wat Concordia met z'n hoogste teams nastreeft moeten wel randvoorwaarden geschapen worden waarin de groep kan presteren. Hierbij te denken aan:

- Maaltijden na de training
- Paar team uitjes per seizoen
- Eentje incl. partners (paar keer per seizoen)

U snapt dat dergelijke ondersteuning de teamgeest in positieve zin zal stimuleren. Het resultaat zullen we op de zondagmiddag terug zien!

## Shirt sponsor - jeugd

Kledingsponsor - Jeugdteams

*Faciliteiten:*

Twee opties (wordt 3 jaar gebruikt):

1. Shirtsponsoring(per team) € 625,00
2. Extra pakket (pak en tas) per team € 1250,00



# DELFTSE SPORTVERENIGING CONCORDIA

Op gericht 15 oktober 1885

## *Betekenis:*

Het plan onderkent twee vormen van kleding sponsoren welke los van elkaar staan en daarom ook los van elkaar ingevuld kunnen worden door sponsoren.

Het gaat om de vormen:

- Tenue sponsoring  
bestaat uit: shirt, broek, kousen, sponsoropdruk en benummering
- Extra uitrusting  
bestaat uit: trainingspak, tas, sponsoropdruk en benummering

De kandidaat sponsoren dienen vooraf aangemeld te worden bij de Sponsorcommissie en mogen pas na goedkeuring sponsor worden.



Sponsorkleding ter beschikking gesteld door de sponsor is voor de duur van **drie** jaar en wordt direct na aanschaf eigendom van Concordia, waarbij Concordia de plicht heeft om de beschikbaar gestelde kleding ook daadwerkelijk te laten dragen gedurende drie jaar. Na drie jaar wordt de kleding ingenomen en niet meer in omloop gebracht (De kleding mag wel meegegeven worden aan een "goed doel" in het buitenland).

## Toernooi sponsoring

Toernooi sponsoring

*Faciliteiten*

Vier opties:

Advertentie programmaboek	€ 50,00	
Etherreclame bij toernooi	€ 50,00	
Vernoeming op Poster	€ 50,00	
Banner op website(toernooi)	€ 50,00	
Reclame op LCD-scherm clubhuis tijdens toernooi		€ 150,00

## *Betekenis:*

Concordia heeft als vereniging een naam hoog te houden als het gaat om kwaliteit. Dat geldt zeker voor de jeugdtoernooien die wij organiseren. De afgelopen jaren hebben wel duidelijk gemaakt dat we daar iedere keer weer goed in zijn geslaagd. Vele vrijwilligers zijn een belangrijke voorwaarden voor een goed georganiseerd toernooi maar voldoende financiële middelen zijn dat ook. Vandaar dat we voor de diverse toernooien sponsoren zoeken die een financiële steun kunnen geven.

Toernooien bij Concordia die zeker een steuntje in de rug kunnen gebruiken zijn:

- Het Piet Koene toernooi
- Het Paastoernooi van E en F teams
- Het Internationale toernooi voor C en D

## Wedstrijdbal

Wedstrijdbal – 1<sup>o</sup> voetbal elftal

*Faciliteiten:*

Etherreclame bij wedstrijden	€60,00
------------------------------	--------